

« СОГЛАСОВАНО »

Начальник управления экономики
Бобруйского горисполкома
О.Ю. Мохначева

« 01 » 07 2023

« СОГЛАСОВАНО »

Начальник управления по образованию
Бобруйского горисполкома
Е.С. Лисица

« 01 » 07 2023

« УТВЕРЖДАЮ »

Директор Бобруйского центра
поддержки предпринимательства
В.А. Гоголинская

« 01 » 07 2023



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого молодежного
конкурса стартап-проектов

«Ростки бизнеса»



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении открытого молодежного конкурса стартап-проектов (далее – положение) определяет цели, задачи, порядок проведения конкурса стартапов «Ростки бизнеса» (далее конкурс).

1.2. Положение применяется при проведении конкурса и определяет функции, права, обязанности и ответственность организаторов и участников, а также методику оценки конкурсных работ.

1.3. Организатором конкурса является Бобруйский центр поддержки предпринимательства.

1.4. Координация проведения конкурса возлагается на организационный комитет, который формируется из числа сотрудников управления экономики Бобруйского горисполкома, членов Бобруйского городского комитета ОО «БРСМ» и других заинтересованных.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Основная цель проведения конкурса - активизация участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности, популяризация инновационного предпринимательства.

2.2. Цели конкурса:

- 1) Создание условий для реализации предпринимательских инициатив в инновационной деятельности;
- 2) содействие использованию цифровых технологий в качестве эффективного инструмента социально-экономического и инновационного развития Бобруйского региона.

2.3. Основной задачей конкурса является отбор победителей из числа конкурсантов на основании определенных жюри лучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации и инновационную составляющую технологического решения, с целью дальнейшего централизованного участия проектов в областных и республиканских стартап-марафонах.

2.4. Задачи конкурса:

- 1) Развитие деловой активности граждан и поддержка стартап-движения;
- 2) выявление перспективных предпринимательских идей и проектов и обеспечение их дальнейшего сопровождения, поддержки и развития;
- 3) отбор перспективных инновационных и стартап-проектов для дальнейшего содействия в их реализации;
- 4) содействие в формировании предпринимательской среды в области инновационной деятельности;
- 5) повышение экономической грамотности и предпринимательской компетентности молодежи;
- 6) популяризация и акселерация субъектов малого предпринимательства;
- 7) организация взаимодействия стартапов с субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- 8) повышение имиджа Бобруйского региона, как региона развивающего инновационное предпринимательство.



3. Порядок организации конкурса

3.1. Для организации и проведения конкурса создаются:

- 1) Организационный комитет – принятие решения о проведении конкурса, определения основных задач и целей конкурса, утверждение бюджета конкурса и его обеспечение, формирование состава экспертного совета и организация его работы, организация проведения финала конкурса и торжественной церемонии подведения итогов конкурса;
- 2) Экспертный совет - для проведения оценки стартап-проектов, осуществления отбора победителей и подведения итогов конкурса;
- 3) Рабочая группа – для определения условий проведения конкурса (порядок, сроки, форма заявки на участие, критерии оценки, этапы, место проведения и прочее) и организации проведения конкурса, проведение информационной кампании, допуск участников к финалу.

3.2. В обязанности организатора конкурса входит прием и регистрация документов участников, обработка принятых заявок на участие, контроль за соответствием проектов требованиям настоящего положения, учет и хранение документов.

3.3. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, сети Интернет, на сайте организатора, партнеров и других заинтересованных.

3.4. Конкурс проводится в 6 (шести) номинациях:

- 1) Сельское, лесное и рыбное хозяйство;
- 2) Обрабатывающая промышленность (нефтехимия, резинотехника и пр.);
- 3) Строительство;
- 4) Автотехника и техобслуживание;
- 5) Деревообработка, мебель и художественное ремесло;
- 6) Прочие инновации (новые технологии в туризме, медиа, дизайне, культуре, обучении, искусственный интеллект и робототехника).

3.5. Конкурс проводится ежегодно в 4 (четыре) этапа:

- 1-й этап – подача заявок для участия в конкурсе путем заполнения заявочной формы на сайте организатора конкурса или в соответствии с приложением 1 в формате .doc по ссылке: csp.intellcons.by, и отправки её в электронном виде на почту ik_boss@mail.ru (с 1 мая по 31 октября);
- 2-й этап – заочный отбор финалистов рабочей группой конкурса в соответствии с поданной заявочной формой (с 1 ноября по 15 ноября);
- 3-й этап (финал) – очная презентация проектов финалистов перед экспертным советом (с 15 ноября по 30 ноября);
- 4-й этап – подведение итогов конкурса. Награждение победителей (с 1 декабря по 31 декабря).

3.6. В финал конкурса отбираются не более 5 проектов в каждой номинации. О результатах II этапа конкурса авторы проектов вышедших в финал информируются по указанным при регистрации реквизитам, в соответствии с заполненной заявочной формой.



3.7. В финале конкурса происходит командная защита проекта с помощью мультимедийной презентации, созданной в программе Microsoft Office Power Point (или другой аналогичной) в объеме не более 10 слайдов или видеоролика, продолжительностью не более 3-х минут.

3.8. Презентация должна содержать: наименование, описание проекта, его актуальность, новизну и оригинальность, цели и задачи, которые будут решены при реализации проекта, а также краткие технические, маркетинговые, экономические и социальные аспекты.

3.9. Общее время презентации проекта не должно превышать 10 минут, в том числе презентация проекта – до 5-ти минут, ответы на вопросы экспертов – до 5-ти минут.

3.10. В финале конкурса в каждой номинации конкурса определяются 1, 2, 3 призовые места. Кроме этого выбирается лучший женский проект.

3.11. В финале конкурса определяется лучший инновационный проект: Гран-при конкурса. Гран-при конкурса определяется по итогам общего качества баллов независимо от номинации, в которой участвует проект.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. В конкурсе могут принимать участие юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, творческие коллективы, группы учащихся, разрабатывающие и реализующие инновационные проекты, обладающие существенной новизной и перспективой коммерциализации (далее – заявители или участники).

4.2. Количество участников команды проекта не должно превышать 5 (пяти). Возраст руководителей команды (авторов) проектов не должен превышать 35 лет.

4.3. Заявители самостоятельно несут расходы, связанные с участием в конкурсе.

4.4. Официальный язык конкурса – русский.

4.5. Проекты, представленные заявителями, должны отвечать следующим критериям:

- 1) Техническая значимость продукции или технологии;
- 2) новизна и актуальность;
- 3) реальность плана реализации проекта;
- 4) перспективы коммерциализации;
- 5) наличие команды проекта.

4.6. Заявка для участия в конкурсе оформляется в соответствии с формой приложения 1 настоящего положения.

4.7. Подача заявок для участия в конкурсе осуществляется в электронном виде на почту ik_boss@mail.ru, в бумажном виде по почтовому адресу: а/я 4, 213809 г.Бобруйск или нарочным по адресу: г.Бобруйск, ул.Советская 97/26, каб.84 (гостиница «Бобруйск», 3-й этаж).

4.8. Заявители имеют право на:

- 1) Получение информации об условиях и порядке проведения конкурса;
- 2) обращение к организатору конкурса за разъяснением пунктов настоящего положения;
- 3) подготовку заявки на участие в конкурсе, её направление организатору конкурса и подтверждение её регистрации.



4.9. Заявители несут ответственность за:

- 1) Достоверность информации, указываемой в заявке;
- 2) соблюдение авторских прав при подготовке материалов;
- 3) соблюдение условий, процедур и сроков конкурса, установленных настоящим положением.

4.10. Направляя заявку на участие в конкурсе, руководители проектов подтверждают, что представленные ими сведения не содержат коммерческой и иной охраняемой законом тайны.

4.11. Участники конкурса имеют возможность получать стартап-консультации у организатора конкурса в заранее согласованное время.

4.12. Участники, принимая участие в конкурсе, соглашаются с правилами проведения конкурса, изложенными в настоящем Положении. Информация о представленных на конкурс проектах может быть опубликована в средствах массовой информации.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Прием и регистрация документов участников, обработка принятых заявок на участие, контроль над соответствием проектов требованиям настоящего положения и допуск заявок к предварительному отбору осуществляет организатор конкурса.

5.2. Предварительный заочный отбор финалистов осуществляется рабочей группой конкурса в соответствии с реестром участников, подготовленным организатором конкурса после обработки поданных заявок.

5.3. На этапе предварительного отбора членами рабочей группы осуществляется формальная экспертиза заявок, а также их предварительная оценка, согласно основным критериям.

5.4. Основные критерии для оценки стартап-проектов:

- 1) Значимость предлагаемого продукта или технологии;
- 2) новизна и актуальность
- 3) проработка маркетинговой стратегии, разнообразие рекламных каналов, полнота оценки рынков, реальность плана реализации проекта;
- 4) прибыльность проекта и перспективы коммерциализации;
- 5) наличие и уровень подготовки команды проекта.

5.5. Проекты для выхода в финал конкурса определяются по результатам заочного отбора рабочей группой конкурса на основе общего количества баллов, полученных по итогам рассмотрения заявок в соответствии с листом заочной оценки стартап-проектов (приложение 3). Итоги предварительного отбора отражаются в реестре участников и публикуются на официальном интернет ресурсе организатора проекта.

5.6. Общий балл каждого проекта определяется как сумма баллов, набранных заявителем по оценочному листу каждого члена рабочей группы.

5.7. Победителем конкурса в каждой номинации является участник, занявший первое место. Призерами конкурса являются участники, занявшие второе и третье место в каждой номинации.



5.8. Проекты - победители конкурса определяются на основе общего балла, полученного по итогам проведенной презентации проекта в соответствии с листом очной оценки стартап-проектов (приложение 4).

5.9. Общий балл каждого финалиста конкурса определяется как сумма баллов, набранных заявителем по оценочному листу каждого члена экспертного совета.

5.10. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами экспертного совета по каждой номинации.

5.11. Все стартап-проекты, руководителем которых является женщина, не зависимо от основной номинации, в которой они участвуют в рамках конкурса, участвуют и оцениваются в отдельной номинации «Лучший женский стартап».

5.12. Гран-при конкурса определяется независимо от номинации по максимальному общему качеству баллов, которое набрал проект.

5.13. В рамках конкурса могут быть определены лучшие проекты, по мнению партнеров конкурса и по мнению СМИ.

6. Награды конкурса

6.1. Награды и призы победителям и призерам конкурса определяются организационным комитетом конкурса.

6.2. Все участники финала конкурса награждаются сертификатами, а победители конкурса - подарками.

6.3. Церемония награждения победителей и призеров конкурса проводится на официальном закрытии ежегодного мероприятия.

6.4. Партнеры, спонсоры конкурса и иные заинтересованные по согласованию с организатором конкурса вправе учреждать дополнительные номинации, выделять призы, премии, гранты, иные, не запрещенные законодательством Республики Беларусь вознаграждения для победителей, призеров и участников конкурса.

6.5. Организатором конкурса для целей проведения конкурса могут быть использованы средства партнеров, спонсоров, заинтересованных организаций и иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

6.6. С заинтересованными лицами, партнерами и спонсорами организатор конкурса заключает договоры предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи в соответствии требованиями действующего законодательства Республики Беларусь.

6.7. Победители и призеры конкурса получают доступ к акселерационной программе организатора конкурса для дальнейшего участия в областных и республиканских конкурсах.

6.8. Гран-при конкурса по итогам максимального общего качества баллов подразумевает отдельный диплом и ценный подарок.



Заявка на участие в конкурсе «Ростки бизнеса»

_____.202____ № _____
(Дата) (Регистрационный индекс)
(Номер и дата поступления проставляется организатором конкурса при регистрации)

г.Бобруйск
(Место реализации проекта)

1. Наименование номинации конкурса _____
(В соответствии с п.3.4 Положения о проведении конкурса)

2. Наименование проекта _____
(Рекомендуется использовать краткое, но емкое название, отражающее суть проекта)

3. Наименование команды (компании, индивидуального предпринимателя, творческого коллектива, группы учащихся и др.), представляющей проект _____

4. Фамилия, имя, отчество руководителя проекта/ контактного лица, докладчика _____

5. Контактные данные _____
(телефон и e-mail контактного лица, почтовый адрес для обратной связи)

6. Описание конечного продукта для потребителя (рынка) _____

7. Резюме проекта, отражающее его основную идею (3-4 предложения).

8. Стадия разработки (основные завершённые этапы) _____

9. Наличие бизнес-плана проекта (технико-экономического обоснования, стратегии реализации проекта) _____

10. Перспективы коммерциализации проекта _____
(основные потребители продукта / технологии,
примерные характеристики рынка сбыта – описание и объёмы в количественном и денежном выражении)

11. Наличие ресурсов для успешной реализации проекта _____
(краткое описание имеющихся у команды
ресурсов – материально-техническая база, разработчики, исполнители, инвесторы...)

12. Требуемый объём финансирования _____
(необходимый объём финансовых средств в рублях,
основные статьи затрат, этапы вложения и сроки окупаемости)

13. Список участников команды проекта с описанием выполняемых функций

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Выполняемые функции в команде	Примечания
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Руководитель проекта _____ / _____ /
(подпись) (фамилия и инициалы)



Структура презентации в финале конкурса «Ростки бизнеса»

1. Наименование проекта.
2. Наименование и описание команды (компании, индивидуального предпринимателя, творческого коллектива, группы учащихся и др.), представляющей проект. Состав команды и стадия её формирования, компетенции членов команды и их опыт в реализации инновационных проектов.
3. Описание конечного продукта для потребителя (рынка). Его актуальность и уникальность. Какую проблему решает предлагаемый продукт, его практическая значимость. Его преимущества по сравнению с существующими аналогами. Краткое описание технологии по производству. Текущая стадия реализации проекта.
4. Рынок предлагаемого продукта и краткая маркетинговая стратегия. (Бизнес-ниша и целевая группа потребителей. Описание рынка сбыта и тенденции его развития. Примерная емкость рынка. Наличие конкурентов и конкурентные преимущества продукта. Каналы рекламы.)
5. Экономика проекта и финансовый план. (Примерная схема коммерциализации проекта. Краткая бизнес-модель. Срок окупаемости проекта и предполагаемый объем прибыли. Объемы инвестиций и сроки вложения, их экономическое обоснование и рентабельность. Перспективы реализации проекта.)
6. Предложения инвестору (выгодность вложения и предполагаемая доходность, доленое участие в бизнесе и примерный объем дивидендов, доля собственности на конечный продукт и права управления, интеллектуальная собственность и неисключительные права и пр.).



Лист заочной оценки стартап-проектов
на выход в финал конкурса «Ростки бизнеса»

Номинация конкурса № _____

Рабочая группа: 1. _____.

2. _____.

3. _____.

№№ п/п	Участник конкурса (заявитель)	Оценка проекта в баллах (max 5)					Итого баллов:
		Идея, продукт	Новизна и актуальность	Маркетинг, реклама, рынок, реальность	Экономика, прибыльность, перспективы	Наличие и уровень команды	

Подписи членов рабочей группы:

_____/_____
(подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____
(подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____
(подпись) (фамилия и инициалы)



Экспертный лист очной оценки стартап-проектов
в финале конкурса «Ростки бизнеса»

Номинация конкурса № _____

Экспертный совет:

1. _____.
2. _____.
3. _____.
4. _____.
5. _____.

№№ п/п	Участник конкурса (заявитель)	Оценка проекта в баллах (max 5)					Итого баллов:
		Идея, продукт	Новизна и актуальность	Маркетинг, реклама, рынок, реальность	Экономика, прибыльность, перспективы	Презентация и уровень команды	

Подписи членов экспертного совета:

_____/_____
(подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____
(подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____
(подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____
(подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____
(подпись) (фамилия и инициалы)